



BANCO DE MEXICO

Reporte Analítico

2 de Octubre de 2008

Indicador de Pedidos Manufactureros (IPM). Septiembre de 2008

Resumen

El Banco de México y el INEGI dan a conocer el Indicador de Pedidos Manufactureros (IPM), correspondiente a septiembre de 2008. El IPM incorpora variables similares, y los mismos ponderadores, que el “Purchasing Managers’ Index” (PMI) que elabora el Institute for Supply Management (ISM) en los Estados Unidos de Norteamérica.

El IPM se realiza con los resultados de la Encuesta Mensual de Opinión Empresarial (EMOE), mismos que permiten conocer, casi inmediatamente después de terminado el mes de referencia, las expectativas y la percepción de los directivos empresariales sobre el comportamiento del Sector Manufacturero en México.

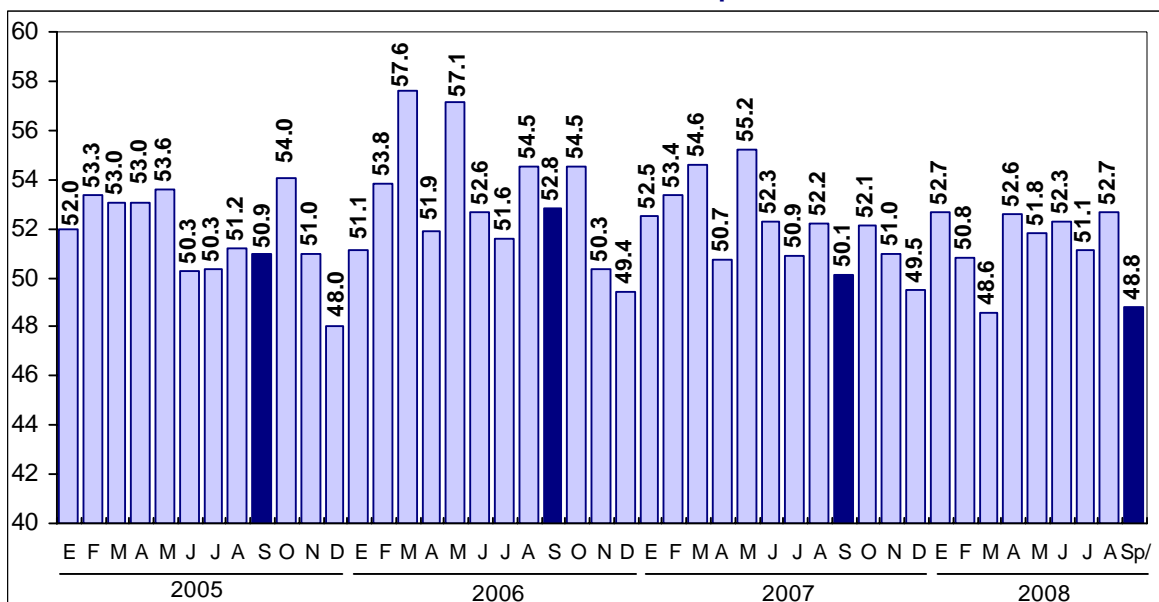
El Indicador de Pedidos Manufactureros en septiembre de 2008 fue de 48.8 puntos, cifra inferior en (-)3.9 puntos que la del mes previo de 52.7 puntos. Tal resultado se derivó de caídas mensuales en cuatro de sus cinco componentes: volumen esperado de pedidos; volumen esperado de producción; oportunidad de la entrega de insumos por parte de los proveedores, y el comportamiento esperado de los inventarios de insumos. En contraste, el indicador parcial referente a los niveles esperados de personal ocupado registró en el mes en cuestión un incremento con relación al mes previo.

Indicador de Pedidos Manufactureros

El Indicador de Pedidos Manufactureros (IPM) se deriva de integrar las expectativas de los directivos empresariales con relación a cinco variables que capta la Encuesta Mensual de Opinión Empresarial. Éstas cubren la siguiente secuencia del proceso productivo de la actividad manufacturera: volumen esperado de pedidos, producción esperada, niveles esperados de personal ocupado, oportunidad de entregas de insumos por parte de los proveedores y el comportamiento de los inventarios de insumos.

En este contexto, en septiembre de 2008 el Indicador de Pedidos Manufactureros se ubicó en 48.8 puntos, nivel inferior en (-)3.9 puntos al obtenido en agosto pasado, que había sido de 52.7 puntos. Asimismo, en su comparación anual el IPM presentó un decremento de (-)1.3 puntos frente a la cifra observada en septiembre de 2007.

Evolución del Indicador de Pedidos Manufactureros a Septiembre



Nota: El indicador se genera con los datos referidos al mes en que ocurre la entrevista.

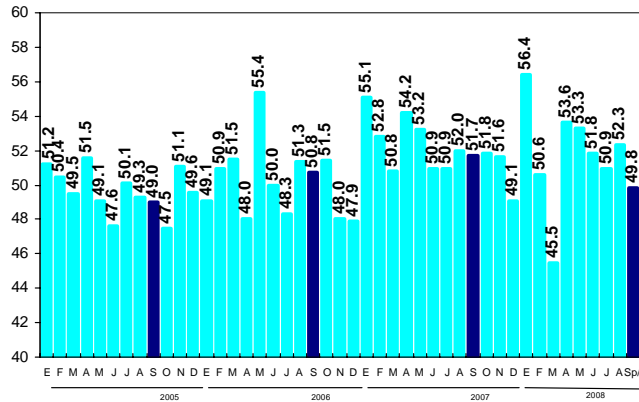
p/Dato preliminar a partir de la fecha que se indica.

Fuente: INEGI

Componentes del Indicador de Pedidos Manufactureros

La disminución mensual que registró el Indicador de Pedidos Manufactureros en septiembre del presente año se originó por descensos de cuatro de sus cinco componentes parciales. Por otra parte, la caída que mostró el IPM con relación a su nivel en septiembre de 2007 se derivó de reducciones anuales de sus cinco indicadores parciales.

Inventario de Insumos



Nota: Los indicadores se generan con los datos referidos al mes de la entrevista.

^{p/} Dato preliminar.

Fuente: INEGI.

Aspectos Metodológicos

La Encuesta Mensual de Opinión Empresarial se lleva a cabo mensualmente y tiene como base una muestra de 503 empresas a nivel nacional. La información es obtenida a través de entrevista electrónica (INTERNET) en cerca de la mitad de las empresas de la muestra, mientras que en el resto se recaba mediante visita al directivo empresarial.

El marco poblacional está formado por el directorio de empresas registradas en el Censo Económico 2004 del Sector Manufacturero, mismo que cuenta con 4,436 empresas, que representan el 65% del personal ocupado y el 86% de los ingresos de las empresas. Para la selección de la muestra se utilizó un diseño probabilístico y estratificado con selección aleatoria e independiente en cada estrato.

Incluye con certeza a las empresas con 1,000 personas y más. Para calcular el tamaño de muestra se utilizó la variable del personal ocupado con afijación Neyman, obteniéndose una muestra de 503 empresas. En el diseño del cuestionario se incorporaron las recomendaciones de la OCDE y CEPAL, así como las sugerencias del Banco de México.

El Indicador de Pedidos Manufactureros (IPM) se elabora considerando las expectativas de los directivos empresariales para las siguientes variables: Pedidos, Producción, Personal Ocupado, Oportunidad de las Entregas de Insumos por parte de los Proveedores y sobre los Inventarios de Insumos.

El IPM resulta de la agregación ponderada de los cinco indicadores mencionados. Tales indicadores se ponderan de manera decreciente, según la etapa del proceso productivo que normalmente llevan a cabo las empresas manufactureras, como se muestra a continuación:

1. Pedidos (30 por ciento).
 - ¿Cómo considera usted el comportamiento en el volumen total de pedidos a su empresa provenientes de los mercados interno y externo, para los periodos indicados respecto al inmediato anterior?
2. Producción (25 por ciento).
 - Para los periodos indicados respecto al inmediato anterior señale ¿Cómo se comportó el volumen físico de producción de su empresa?
3. Personal Ocupado (20 por ciento).
 - ¿Cómo evolucionó y estima que lo hará el número de obreros y empleados dependientes de su empresa, o de otra razón social que laboran en la misma, en los periodos indicados respecto al inmediato anterior?
4. Entregas de los Proveedores (15 por ciento).
 - ¿Para los periodos indicados con respecto al mes anterior, cómo califica la oportunidad de la entrega de insumos por parte de sus proveedores?
5. Inventarios (10 por ciento).
 - ¿Cómo evolucionó el volumen físico de sus inventarios de insumos y bienes intermedios para los periodos indicados respecto al inmediato anterior?

Para cada una de las preguntas el informante tiene cinco opciones de respuesta: Mucho mayor, Mayor, Igual, Menor y Mucho menor, excepto para la cuarta pregunta, cuyas opciones de respuesta son: Más Rápida, Rápida, Igual, Lenta y Más Lenta.

En el IPM el valor de 50 constituye el umbral para delimitar una expansión de una contracción en la actividad del sector manufacturero.

Es conveniente mencionar que si bien la norma seguida internacionalmente es desestacionalizar los Indicadores, por ahora no es posible presentarlo de esa manera debido a que la longitud de la serie de datos es corta. Una vez que la serie acumule 60 observaciones, comenzará a presentarse también en versión desestacionalizada.

La información contenida en este comunicado es generada por el INEGI y el Banco de México con base en la Encuesta Mensual de Opinión Empresarial y se da a conocer en la fecha establecida en el Calendario de Difusión de Información de Coyuntura del INEGI.